

A Diretoria de Comunicação Social da UFVJM coloca à disposição da sua comunidade acadêmica o Manual de Identidade Visual da instituição (MIV), com o objetivo de normatizar o uso de sua identidade visual, composta pela logomarca, brasão e mascote.

O MIV foi aprovado pelo Conselho Universitário (Consu) e funciona como o documento que regulamenta o uso correto da marca, do brasão e do mascote da UFVJM em todas as suas aplicações, sejam elas publicitárias, científicas, administrativas ou acadêmicas.

Através do manual, a comunidade acadêmica poderá ter conhecimento da aplicação correta dos componentes da identidade visual nas mais diversas peças, como cartazes, banners, fôlders, folhetos, canetas, chaveiros, manuais, anais, camisetas, agasalhos, cartões de visita, ofícios, envelopes, entre outros.

- [Manual de Identidade Visual](#)
- [Modelos - Documentos \(Formato p/ Edição\)](#)
- [Marcas UFVJM](#)